

BẢNG GIÁ CÁC LOẠI HÌNH DỊCH VỤ - QUẢNG CÁO TRÊN SÓNG PHÁT THANH (FM 92 MHz) BÀ RỊA - VŨNG TÀU NĂM 2024

(Ban hành kèm theo Quyết định số : 378 /QĐ-PTTH ngày 08/12/2023 của Giám đốc Đài Phát thanh và Truyền hình BR-VT có hiệu lực từ ngày 01/01/2024).

I. ĐƠN GIÁ:

1. ĐƠN GIÁ PHÁT SÓNG THÔNG BÁO, RAO VẬT:

ĐVT: đồng/ lần phát

1. Thông báo mang tính kinh doanh, quảng cáo (đấu giá, khởi công, mời thầu, khai trương, khuyến mãi...).		
1.1. Trước hoặc sau các chuyên mục, CT (05h00 - 11h30)	Tối đa không quá 01 trang A4	700.000
1.2. Trước hoặc sau các chuyên mục, CT (12h00 - 15h00)		900.000
1.3. Trước hoặc sau Chuyên đề trực tiếp (15h00-16h30)		1.100.000
1.4. Trước hoặc sau các chuyên mục, CT (16h30 - 17h30)		1.100.000
1.5. Trước hoặc sau Chuyên đề trực tiếp (19h00-23h00)		1.300.000
2. Thông báo (tuyển sinh, tuyển dụng, hội thảo, họp mặt, thông tin chuyển đổi trụ sở, mất giấy CNQSDĐ...).		1.000.000
3. Thông tin mang tính chất nhân đạo, xã hội (Nhấn tin, cáo phó, mất giấy tờ tùy thân, cảm tạ, tìm người thân...).		
		200.000

2. ĐƠN GIÁ PHÁT SÓNG TỰ GIỚI THIỆU :

ĐVT: đồng

STT	Thời gian	Thời điểm	Đơn giá/phút
1	Buổi sáng (05h00 – trước 10h30)	Trước hoặc sau các chương trình giải trí	1.200.000
2	Buổi trưa (10h30 - 13h00)	Trước hoặc sau Chuyên đề trực tiếp	2.000.000
4	Buổi chiều (13h02 - 17h30)	Trước, giữa, sau các chuyên mục; chương trình giải trí khác ;CT trực tiếp	1.600.000
5	Buổi tối (17h30 - 23h00)	Trước, giữa, sau các chuyên mục; chương trình giải trí khác.	1.200.000

3. ĐƠN GIÁ PHÁT SÓNG QUẢNG CÁO (FILE RADIO):

ĐVT: đồng

Thời gian	Thời điểm	Đơn giá/TL	
		15"	30"
Từ 05h00 – trước 10h30	Trước, sau các chuyên mục; chương trình giải trí; CT trực tiếp (nếu vào giữa CT trực tiếp thì cộng thêm 10% trên đơn giá).	1.600.000	2.200.000
Từ 10h30 - 13h00	Trước, sau các chuyên đề trực tiếp	2.200.000	2.800.000
Từ 13h02 – trước 15h00	Trước, giữa, sau các chuyên mục; chương trình giải trí .	1.600.000	2.200.000
Từ 15h00 - 17h25	Trước, giữa, sau các chuyên mục; chương trình giải trí khác ;CT trực tiếp (nếu vào giữa CT trực tiếp thì cộng thêm 10% trên đơn giá, trừ CT tiếp âm Đài TNVN)	2.800.000	3.400.000
Từ 17h30 – trước 23h00	Trước, giữa, sau các chuyên mục; chương trình giải trí khác.	1.600.000	2.200.000

4. ĐƠN GIÁ PHÁT SÓNG TIN, PHỎNG SỰ, TRAILER,... :

ĐVT: đồng

STT	Tên chương trình	Thời lượng	Đơn giá
1	Trailer tuyên truyền (phục vụ chính trị, mang tính cảnh báo xa vì sức khỏe của cộng đồng và lợi ích chung của XH: Tiết kiệm điện...)	01 phút	800.000
2	Trailer, tin, phỏng sự (Đài sản xuất hoặc do đơn vị cung cấp sản phẩm hoàn chỉnh).	01 phút	1.500.000

5. ĐƠN GIÁ PHÁT THANH TRỰC TIẾP:

ĐVT: đồng

THỜI GIAN PHÁT SÓNG	THỜI LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH		
	Từ 30 - 60 phút	Trên 60 - 90 phút	Trên 90 - 120 phút
Từ 06h30 - 11h30	30.000.000	40.000.000	50.000.000
Từ 13h00 - 15h00	40.000.000	50.000.000	60.000.000
Từ 19h00 - 23h00	65.000.000	80.000.000	100.000.000

- Trong một số trường hợp đặc biệt khác, tùy theo tính chất, nội dung, kịch bản của từng chương trình cụ thể, các chương trình định kỳ, thường niên, đơn giá thực hiện PTTT, sẽ do Giám đốc Đài quyết định.

**6. ĐƠN GIÁ PHÁT SÓNG GIỚI THIỆU SẢN PHẨM ĐÔNG - NAM DƯỢC,
THỰC PHẨM CHỨC NĂNG, HOME SHOPPING (FILE AUDIO):**

6.1. Đơn giá phát sóng quảng cáo:

ĐVT: đồng

Thời gian	Thời điểm	Đơn giá/TL	
		15"	30"
Từ 05h00 – trước 05h30	Trước, giữa, sau chương trình giải trí.	350.000	600.000
Từ 05h30 – 08h25	Trước, giữa, sau các chuyên mục; chương trình giải trí.	500.000	900.000
Từ 08h30 – trước 10h30	Trước, sau các chuyên mục; chương trình giải trí; CT trực tiếp (nếu vào giữa CT trực tiếp thì cộng thêm 10% trên đơn giá).	700.000	1.300.000
Từ 10h30 - 13h00	Trước, sau các chuyên đề trực tiếp	850.000	1.500.000
Từ 13h02 – trước 15h00	Trước, giữa, sau các chuyên mục; chương trình giải trí .	500.000	900.000
Từ 15h00 - 17h25	Trước, giữa, sau các chuyên mục; chương trình giải trí khác; CT trực tiếp (nếu vào giữa CT trực tiếp thì cộng thêm 10% trên đơn giá, trừ CT tiếp âm Đài TNVN)	700.000	1.300.000
Từ 17h30 – trước 21h00	Trước, giữa, sau các chuyên mục; chương trình giải trí khác.	500.000	900.000
Từ 21h00 – 23h00	Trước, giữa, sau các chuyên mục; chương trình giải trí khác.	350.000	600.000



6.2. Đơn giá phát sóng Tự giới thiệu

ĐVT: đồng

STT	Thời gian	Thời điểm	Đơn giá/phút
1	Buổi sáng (05h00 – trước 10h30)	Trước hoặc sau các chương trình giải trí	400.000
2	Buổi trưa (10h30 - 13h00)	Trước hoặc sau Chuyên đề trực tiếp	800.000
3	Buổi chiều (13h02 - 17h30)	Trước, giữa, sau các chuyên mục; chương trình giải trí khác ;CT trực tiếp	600.000
4	Buổi tối (17h30 - 23h00)	Trước, giữa, sau các chuyên mục; chương trình giải trí khác.	400.000

6.3. Đơn giá Home shopping

ĐVT: đồng

STT	Thời gian	Thời điểm	Đơn giá/phút
1	Trước hoặc sau các chuyên mục; chương trình giải trí khác	05h00-23h00	100.000
2	Trước hoặc sau CT trực tiếp		150.000

II. TỶ LỆ CHIẾT KHẤU:

STT	GIÁ TRỊ PHÁT SÓNG	KHÁCH HÀNG TRỰC TIẾP	CÔNG TY QUẢNG CÁO
1	Từ 50.000.000 đ đến dưới 100.000.000 đ	10%	20%
2	Từ 100.000.000 đ đến dưới 200.000.000 đ	15%	25%
3	Từ 200.000.000 đ đến dưới 300.000.000 đ	20%	30%
4	Từ 300.000.000 đ đến dưới 500.000.000 đ	25%	35%
5	Từ 500.000.000 trở lên	30%	40%

1. Bảng giá này có thể thay đổi trong quá trình thực hiện. Nếu có sự thay đổi, Đài PT&TH Bà Rịa – Vũng Tàu sẽ thông báo trên website: <http://brt.vn>, email và địa chỉ ghi trên hợp đồng của Quý công ty.

2. Tự giới thiệu sản phẩm, Home shopping. Thời lượng quy định tối thiểu là 02 phút và tối đa 05 phút.

3. Giá trên đã bao gồm thuế GTGT./.

Bà Rịa Vũng Tàu, ngày 08 tháng 12 năm 2023

GIÁM ĐỐC



Trần Ngọc Thân